



WOLAŃSKI



CELE, ŚRODKI I BUDOWA KOMPLEKSOWYCH SCENARIUSZY W SUMP

dr Michał Wolański, Mateusz Zaremba

CZYM JEST SUMP?

Strategią marketingową
zrównoważonej
mobilności

- Produkt
- Cena
- Dystrybucja
- Promocja

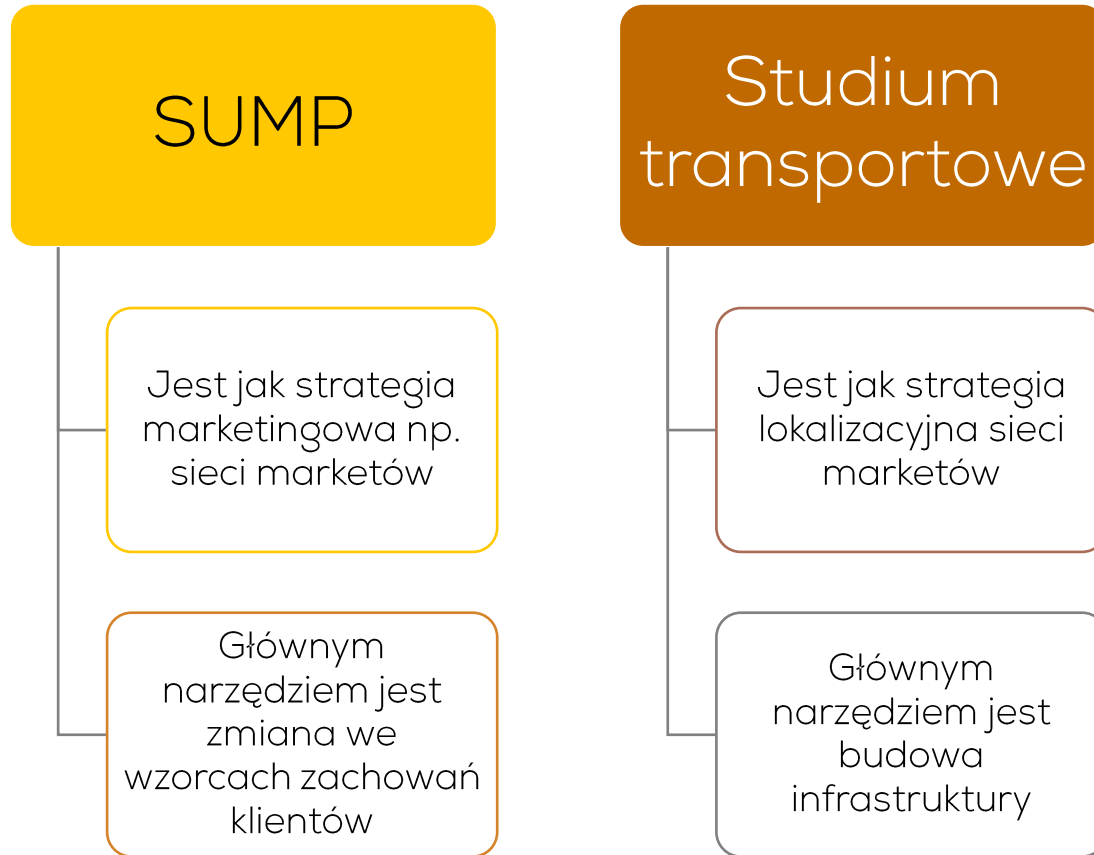
Dokumentem
zastanawiającym się jak
ograniczyć wpływ
transportu na
środowisko i klimat

- Różne warianty zapewnienia dostępu do usług
- Wybór wariantów jak najbardziej neutralnych dla obecnych i przyszłych pokoleń

Dokumentem mającym
nas przekonać do
odpowiedzialnych
zachowań
transportowych

- Użytkowników
- Decydentów

SUMP A STUDIUM TRANSPORTOWE



CELE SUMP



CELE SMARTER

Specific

- Skonkretyzowany

Measureable

- Mierzalny

Achiveable / Ambitious

- Osiągalny / Ambitny

Relevant

- Istotny

Time-bound

- Określony w czasie

Exciting

- Ekscytujący

Recorded

- Zapisany

CO MOŻE BYĆ CELEM SUMP?

O...
Do roku...

Poprawa jakości powietrza

Zmniejszenie liczby osób narażanych na hałas

Zmiany w podziale międzygałęziowym

Zmniejszenie liczby wypadków

JAKIE CELE OPERACYJNE MOGĄ POMAGAĆ W ZARZĄDZANIU?

O...
Do roku...

Zapewnienie bliskości różnych usług

Zwiększenie prędkości tramwaju

Zwiększenie obszaru integracji taryfowej

CO NIE MOŻE BYĆ CELEM SUMP?

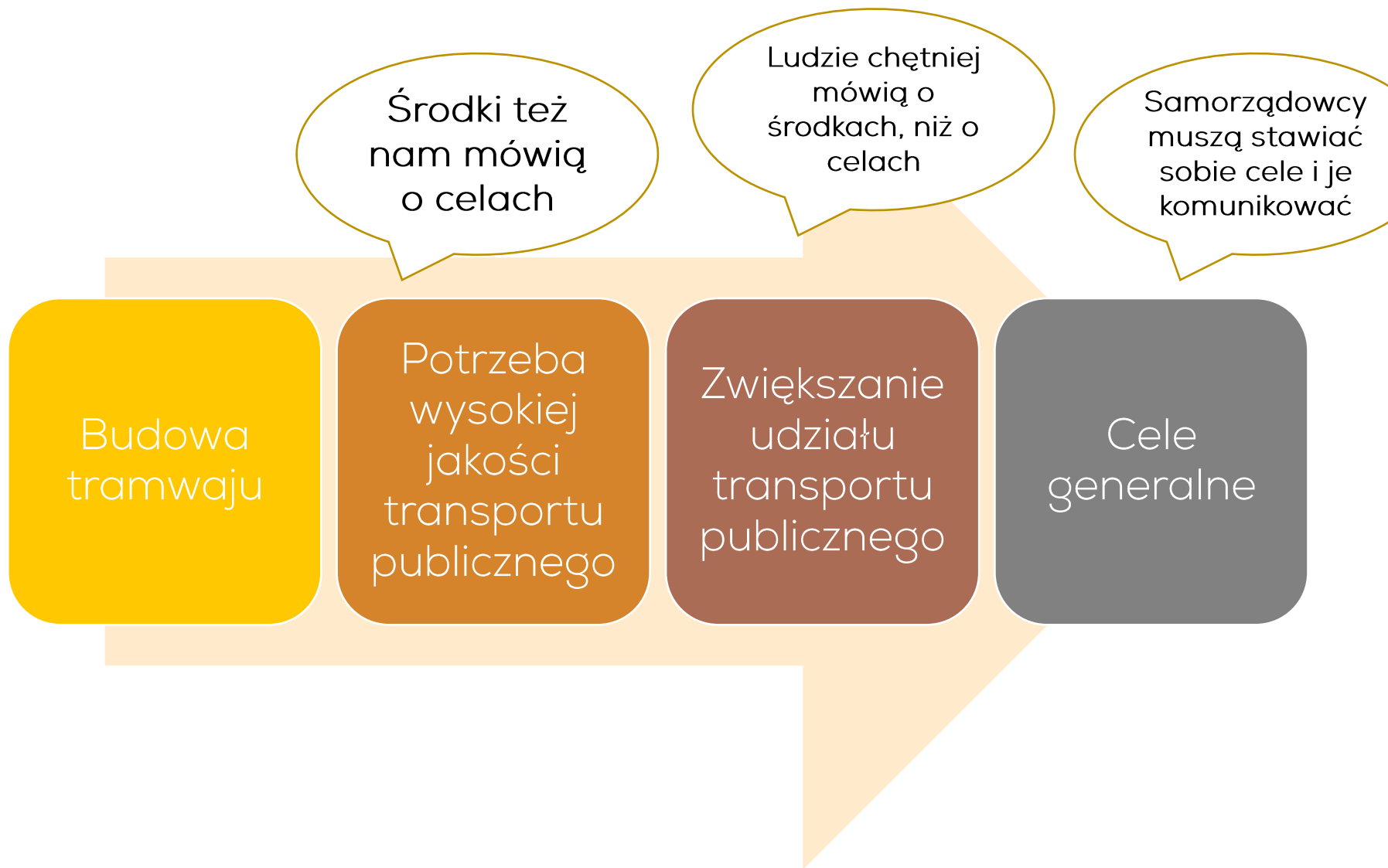
To są środki

Budowa obwodnicy

Budowa linii tramwajowej

Wymiana taboru na elektryczny

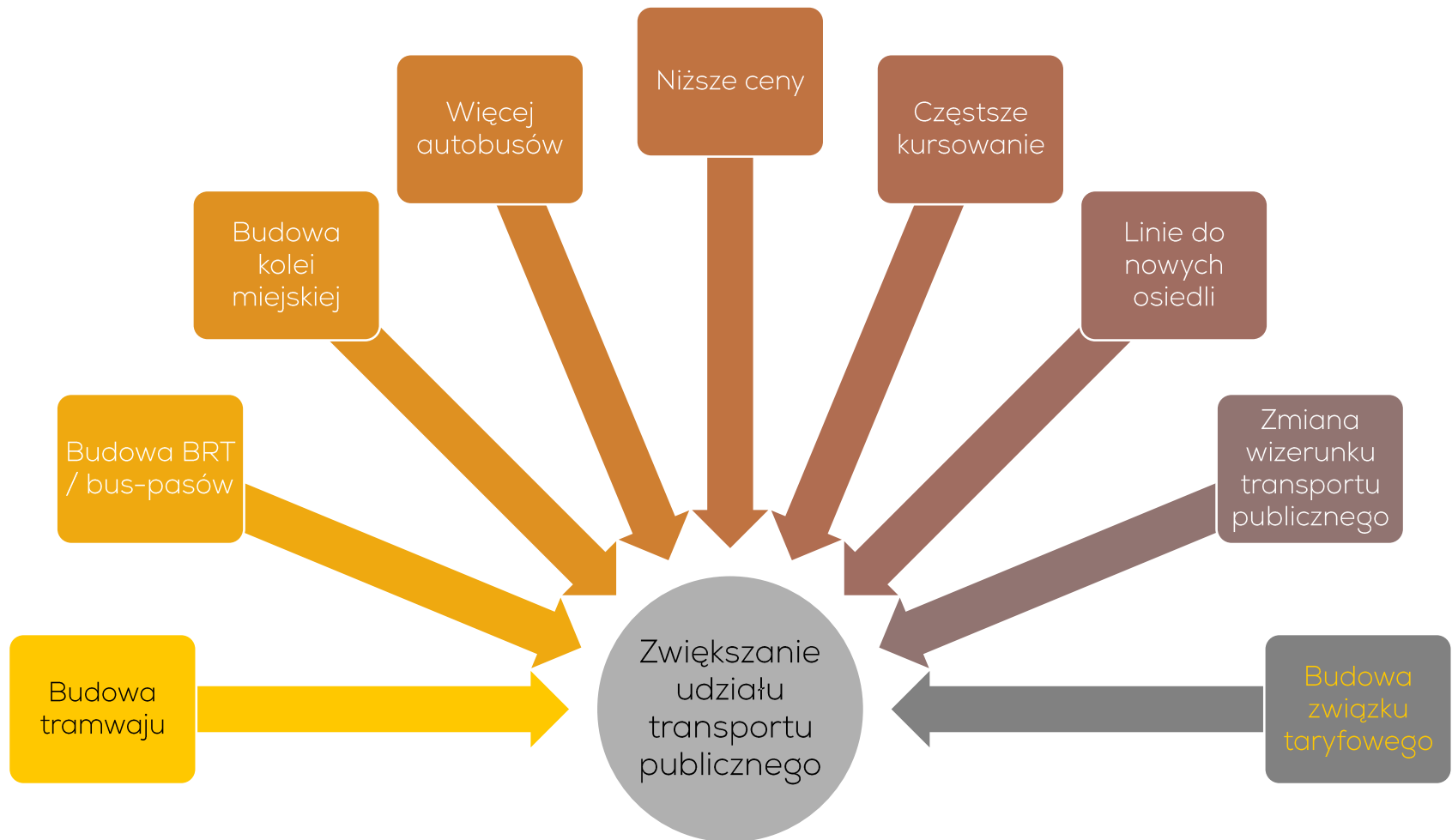
CO WYNIKI SCOPINGU NAM MÓWIĄ O CELCH?



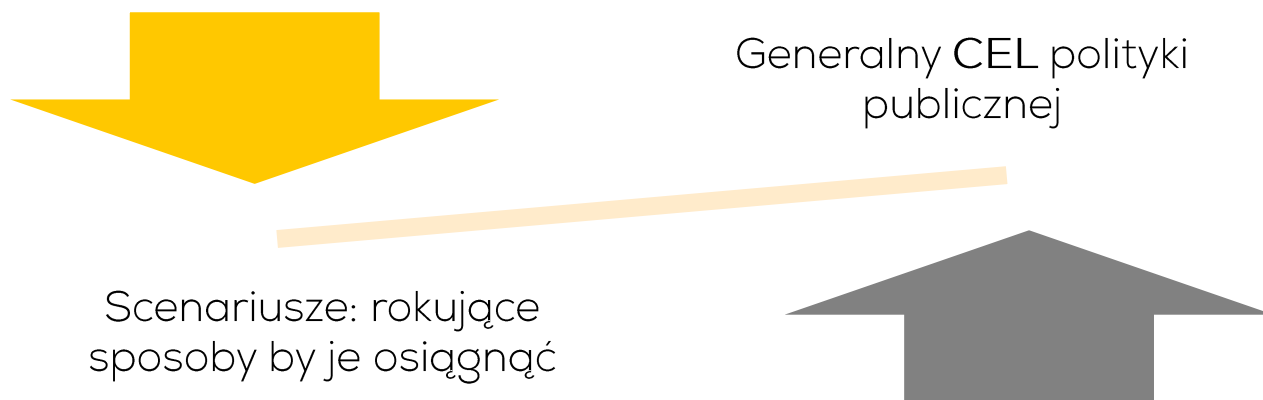
CO WYNIKI SCOPINGU NAM MÓWIĄ O CELCH?



CO CELE MÓWIĄ NAM O ŚRODKACH?



CELE I SCENARIUSZE

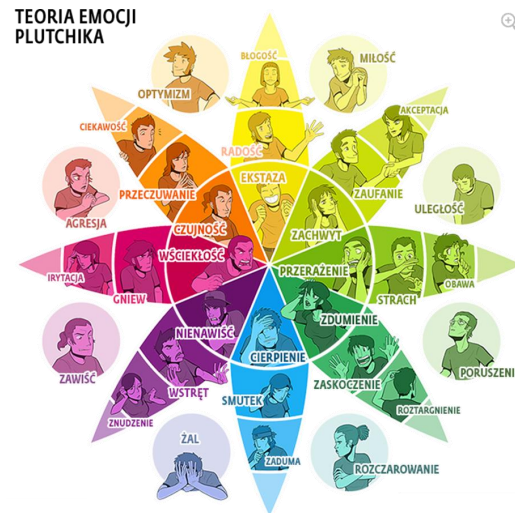


JAK PODEJMUJEMY DECYZJE?

Bariery = ograniczenia

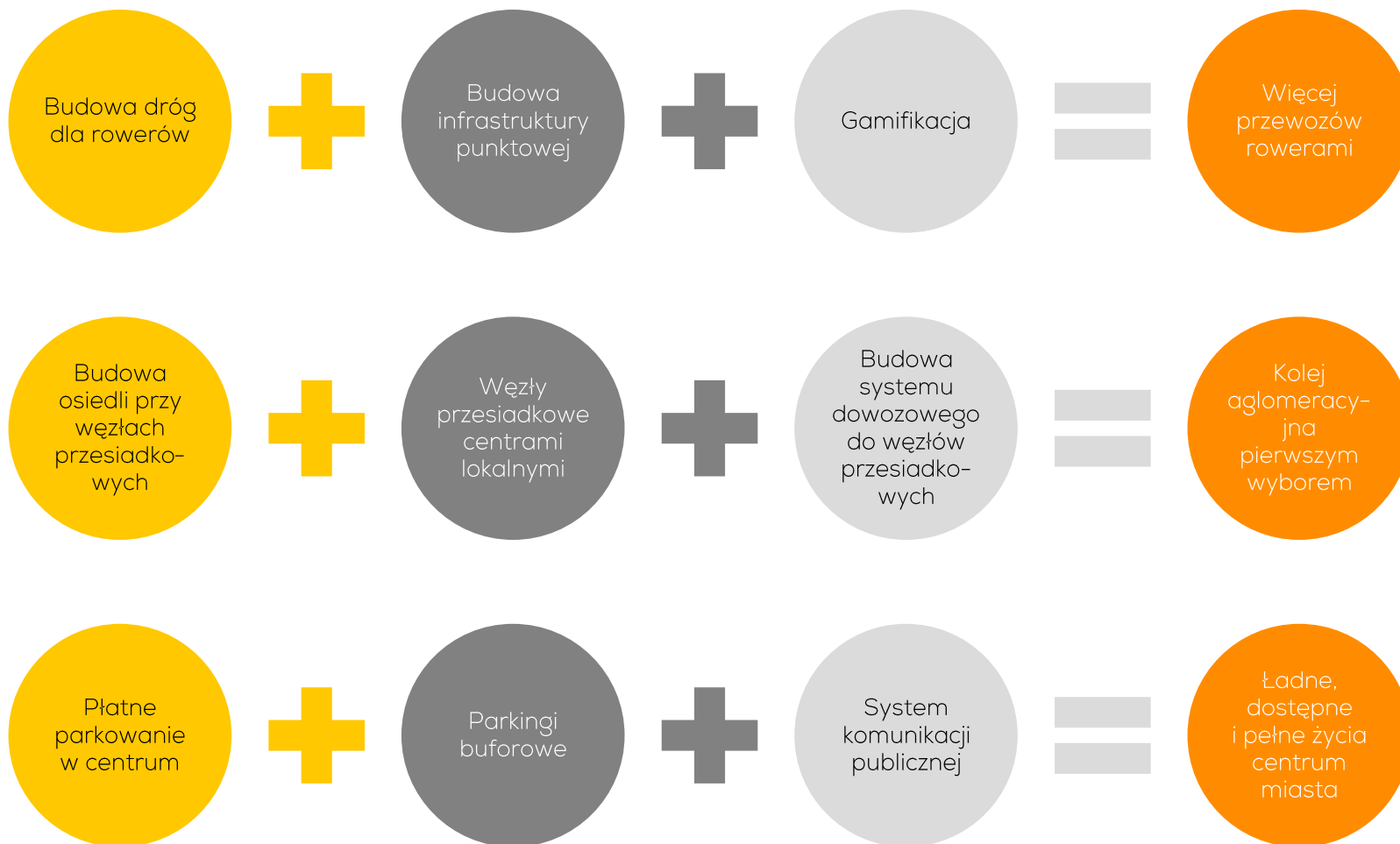
Demotywatory = obawy i poczucie obecnej wygody

Motywatory

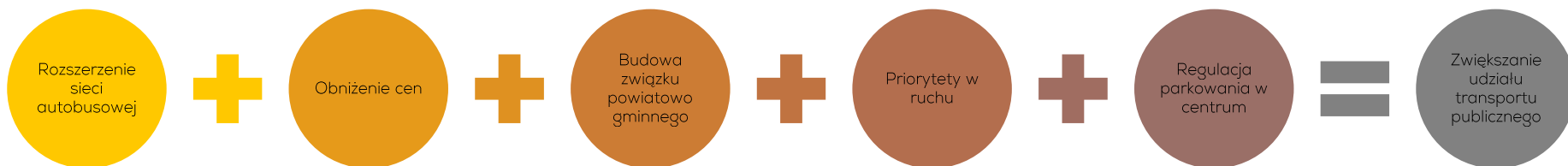
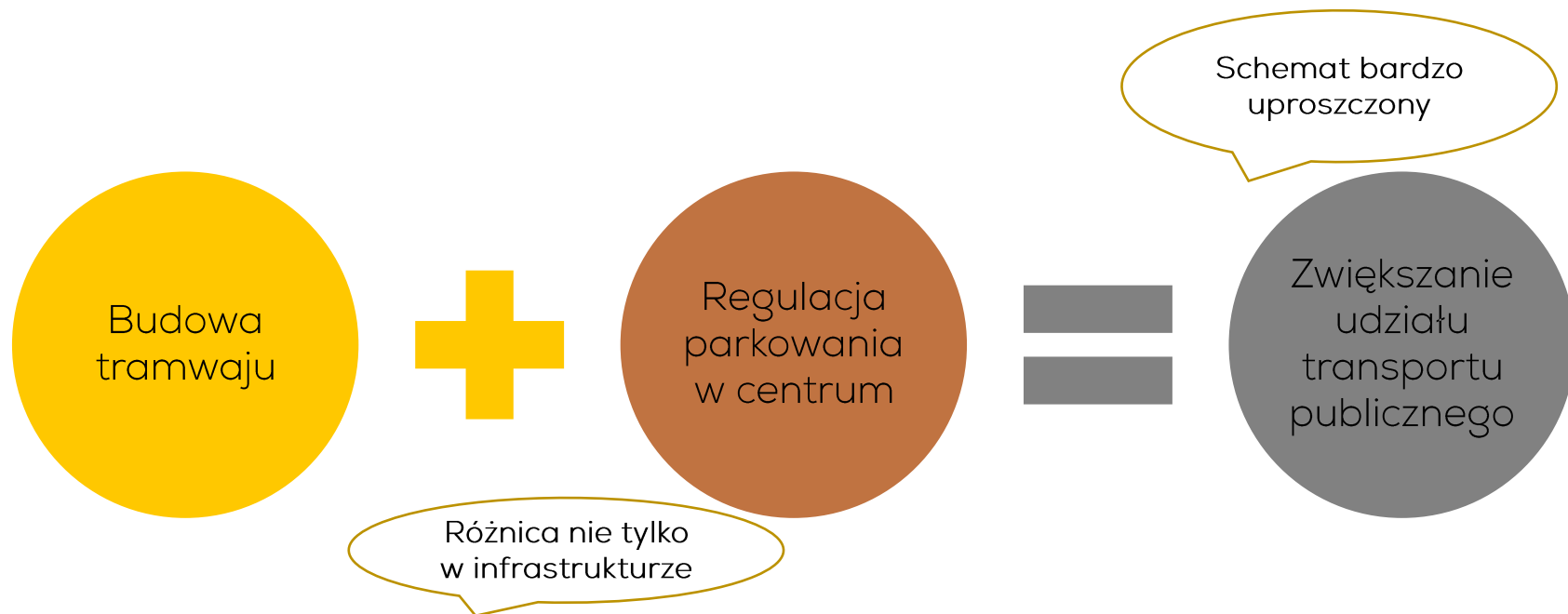


PRZYKŁAD LOGIKI ZMIANY

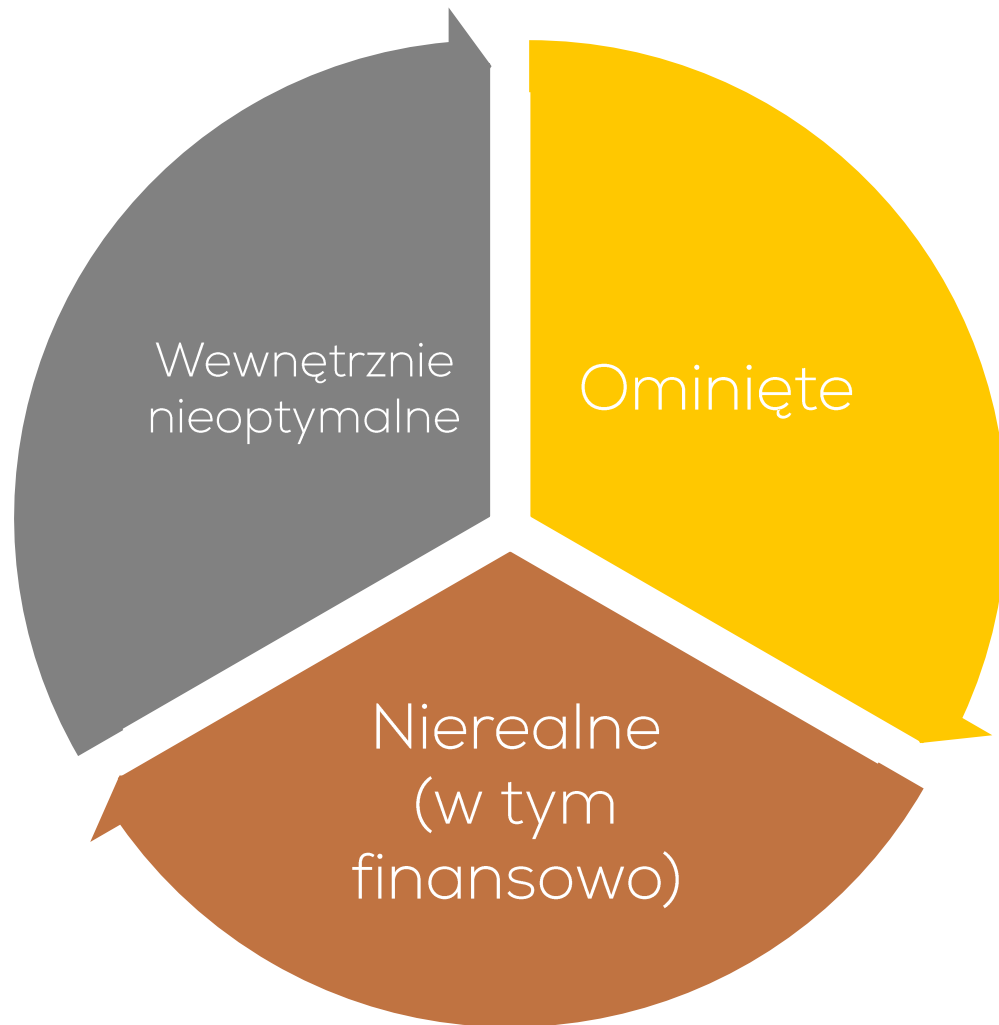
Nowy autobus, nowa droga,
czy nowy dworzec –
nie wystarczą, by spowodować
zmianę



ALTERNATYWNE SCENARIUSZE ZMIANY



TYPOWE PROBLEMY ZE SCENARIUSZAMI



PYTANIA?

