



WOLAŃSKI



METODYKA WYBORU SCENARIUSZY

dr Michał Wolański, Michał Babicki



WOLAŃSKI



JAK W PRZYGOTOWANIU SUMP POGODZIĆ
PARTYCYPACJĘ Z WIEDZĄ EKSPERCKĄ
I BADANIAMI?

PRAWIE TAK SAMO, JAK ROBI TO DOBRY LEKARZ!

Wysłucha pacjenta

- Poważnie traktuje objawy
- Ma dystans do samodiagnozy
- Pyta o wcześniejsze leczenie i jego efekty

Zaleci i wykona badania

- Objawy i wiedza fachowa wskazują na optymalny zestaw badań

Zinterpretuje wyniki i przepisze kurację

- Wiedza fachowa pozwala na dobór odpowiednich środków do dobrze zbadanych objawów

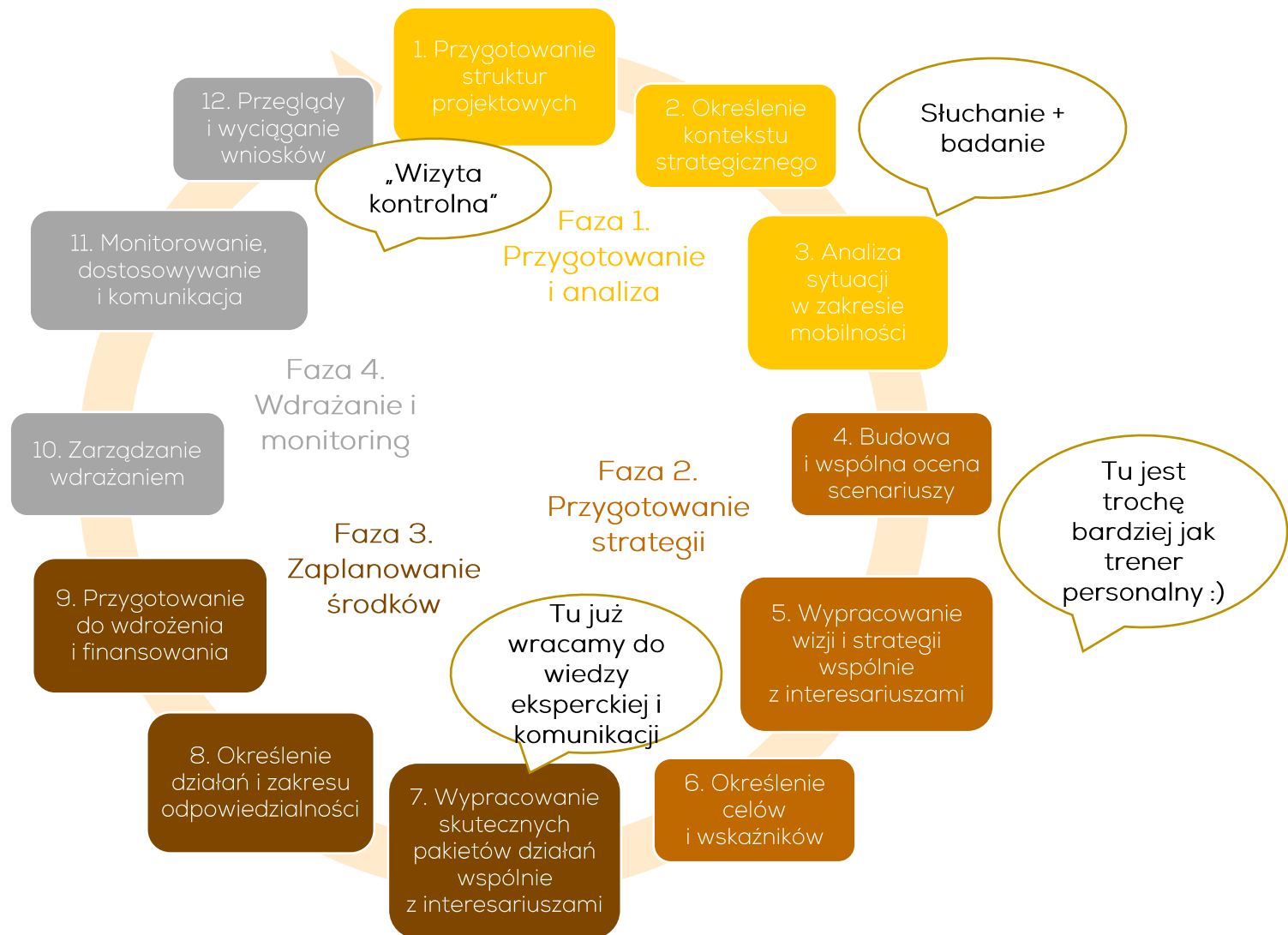
Wytłumaczy i omówi podjęte działania

- Bez wytłumaczenia jest ryzyko, że pacjent nie podejmie kuracji
- Może się okazać, że nie uwzględniono np. alergii, czy złych efektów z przeszłości

Sprawdzi efekty

- Dopiero empirycznie dowiadujemy się co działa
- Jeśli trzeba – skoryguje leczenie

W PRAKTYCE JEST TO TROSZECZKĘ TRUDNIEJSZE...



JAKIE SĄ RYZYKA ZWIĄZANE DIALOGIEM?

Lekarz bez wywiadu i bez tłumaczenia

Brak dialogu z mieszkańcami

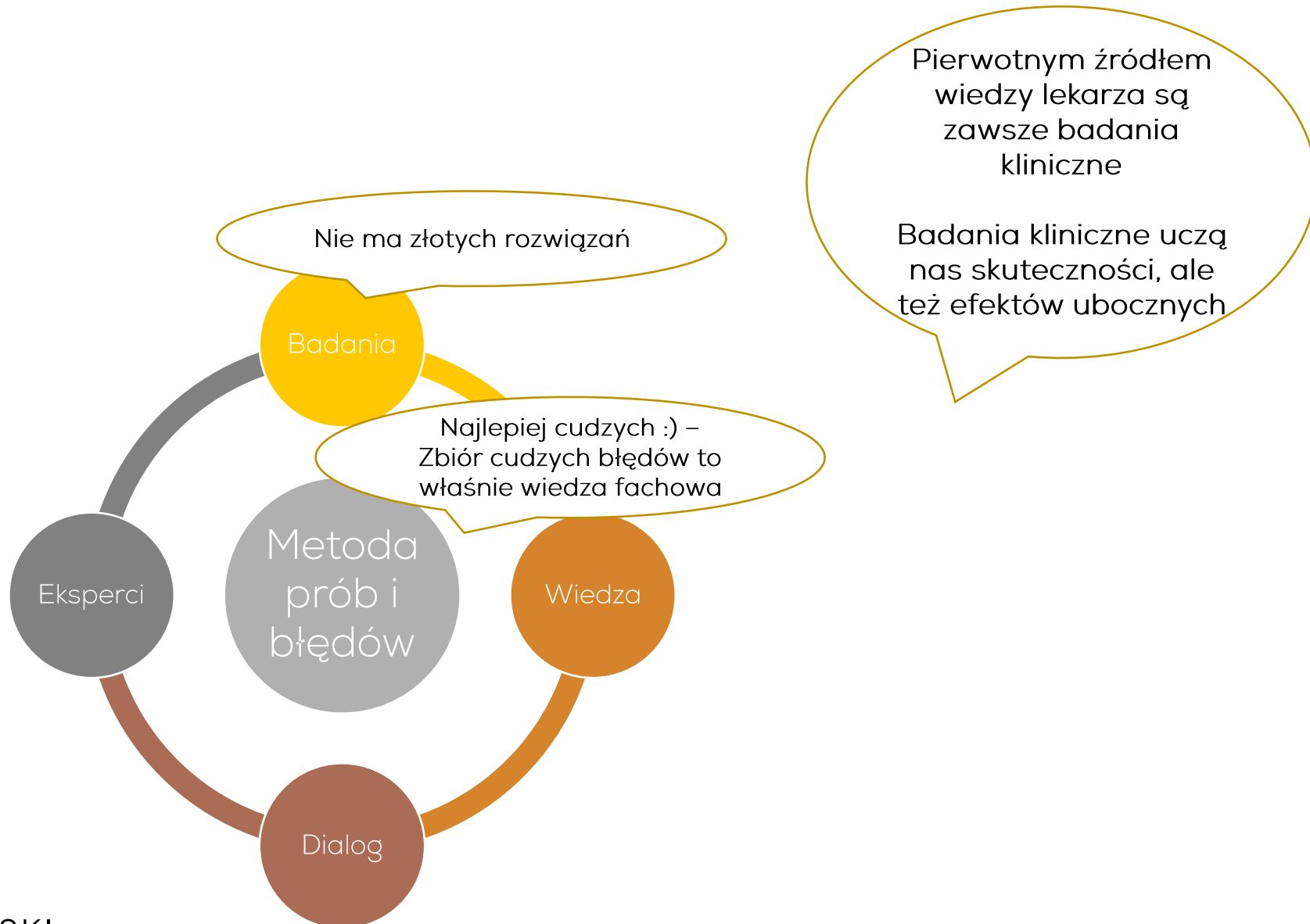
- Niezrozumienie przez samorząd barier i motywatorów zachowań mieszkańców
- Podjęcie działań nieadekwatnych
- Niezrozumienie przez mieszkańców działań samorządu

Lekarz wierzący w autodiagnozę

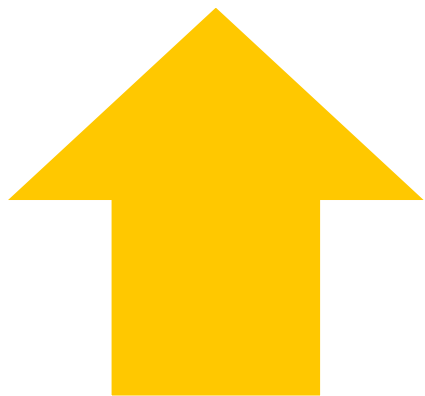
Ślepa wiara w wyniki dialogu

- Wybór rozwiązań realnych problemów niezgodny ze stanem wiedzy
- Lęk przed podjęciem decyzji przy braku konsensusu
- Brak wizji strategicznej

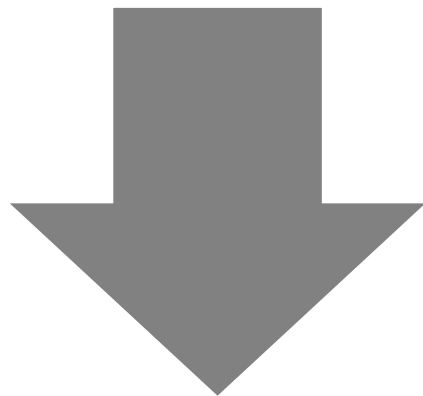
JAK NAJLEPIEJ WYWAŻYĆ JEDNO I DRUGIE



CZY PRÓBY I BŁĘDY NIE SĄ MARNOWANIEM PIENIĘDZY?



Nie, jeśli służą weryfikacji rozwiązań i są monitorowane



Tak, jeśli powielają znane błędy

JAKIE SĄ ŹRÓDŁA WIEDZY

Analiza efektów przeszłych działań –
naszych i innych

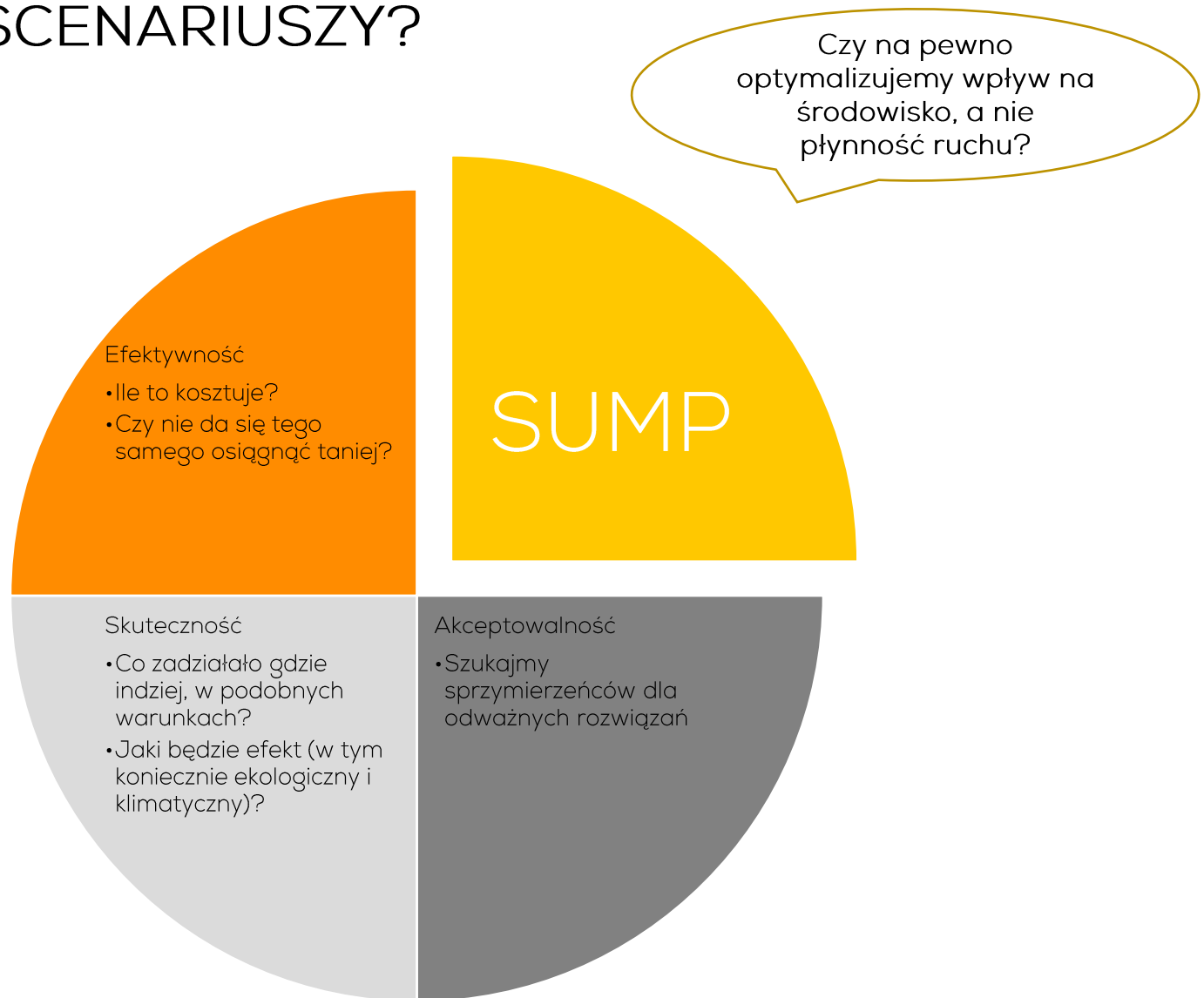
- Rozbudowa i zwężanie jezdni
- Podwyższanie i obniżanie cen biletów
- Ograniczanie i rozbudowa sieci komunikacji miejskiej
- Rowerowy maj
- Układ działań w strategię



Symulacja efektów tych działań u
nas

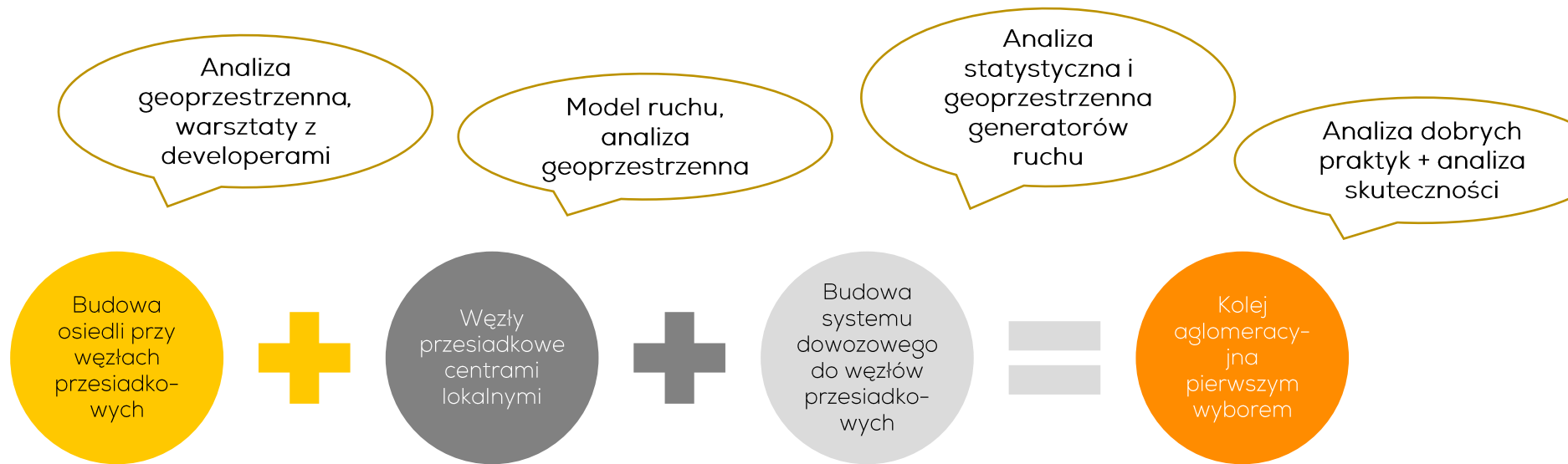
- Modele ekonometryczne
- Modele ruchu
- Eksperymenty z monitoringiem

JAK ZATEM POWINNA WYGLĄDAĆ METODYKA WYBORU SCENARIUSZY?



JAK SZUKAĆ NAJLEPSZEGO WARIANTU?

- TO ZALEŻY
- ZACZNIJ OD OPTYMALIZACJI WEWNĘTRZNEJ



JAK OPTYMALIZOWAĆ?

Inwentaryzacja +
mapa
partycypacyjna +
Poszukiwanie
ekspertkie
„wąskich gardeł”

Mapa
partycypacyjna +
tworzenie
standardów na
bazie innych
standardów

Analiza dobrych
praktyk + analiza
ekspertka analiza
skuteczności

Analiza ekspercka
+ konsultacje czy
czegoś brakuje

Budowa dróg
dla rowerów



Budowa
infrastruktury
punktowej



Gamifikacja



Więcej
przewozów
rowerami

Analiza
statystyczna +
cykl
warsztatów dla
radnych

Model ruchu

Analiza
statystyczna i
geoprzestrzenna
generatorów
ruchu

A może jeszcze
warsztaty nad
estetyką...

Płatne
parkowanie
w centrum



Parkingi
buforowe



System
komunikacji
publicznej



Ładne,
dostępne
i pełne życia
centrum
miasta

JAK PORÓWNYWAĆ WARIANTY

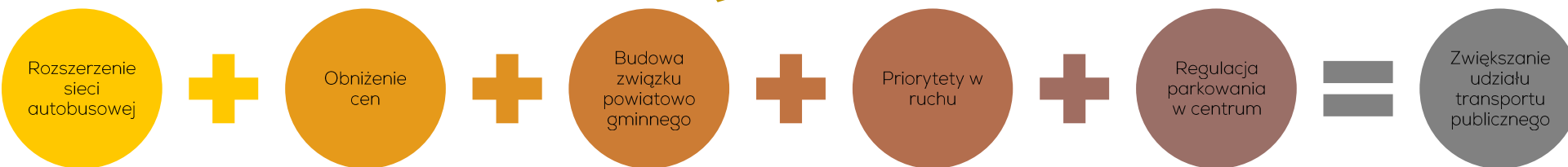
Analiza wielokryterialna:
- Kosztów
- Korzyści, zwłaszcza ekologiczne (projekcje statystyczne)



Eksperyment dzielnicowy

Analiza danych historycznych

Dialog – mediacje
Analiza finansowa
Analizy prawne



JAK SOBIE RADZIĆ Z TAKĄ WIELOŚCIĄ?

Dlatego ważny jest scoping – zwłaszcza przy małym budżecie

Warto żądać ofert merytorycznych i podawać budżet

Kluczowe rzeczy warto wariantować, niekluczowe – optymalizować

SKUTECZNOŚĆ I EFEKTYWNOŚĆ W CZYM?

W osiągnięciu konkretnego celu

W osiągnięciu generalnych celów zrównoważonej mobilności

Uwaga na efekty uboczne!

ZAGROŻENIA MODELOWANIA RUCHU

Model idealny sprawdzi się zawsze
Ale modele z definicji nie są idealne

Czy na pewno nasz model jest „nauczony” zmiany, którą chcemy dokonać?

Czy uwzględnia ruch zaindukowany?

Czy uwzględnia przejścia ruchu z transportu publicznego na drogi?

Czy uwzględnia wpływ na ruch pieszy, np. poprzeczny?

Czy uwzględnia wszystkie efekty uboczne?

A CO SPRZYJA ZRÓWNOWAŻONEJ MOBILNOŚCI?

„Typowe leki”

Rozbudowa przepustowości tych środków transportu, które są priorytetowe strategicznie

Bezpieczna infrastruktura i wydzielone ciągi rowerowe / transportu publicznego (nie wszędzie musi być droga)

Planowanie przestrzenne, w którym transport publiczny, a nie droga jest pierwszym wyborem

Niewygórowane ceny zrównoważonego transportu

User Experience i integracja taryfowa – intuicyjność korzystania z produktów zrównoważonej mobilności

Stosowanie mechanizmów sprzedażowych – gamifikacja, upselling, mechanizmy behawioralne, sprzedaż wiązana

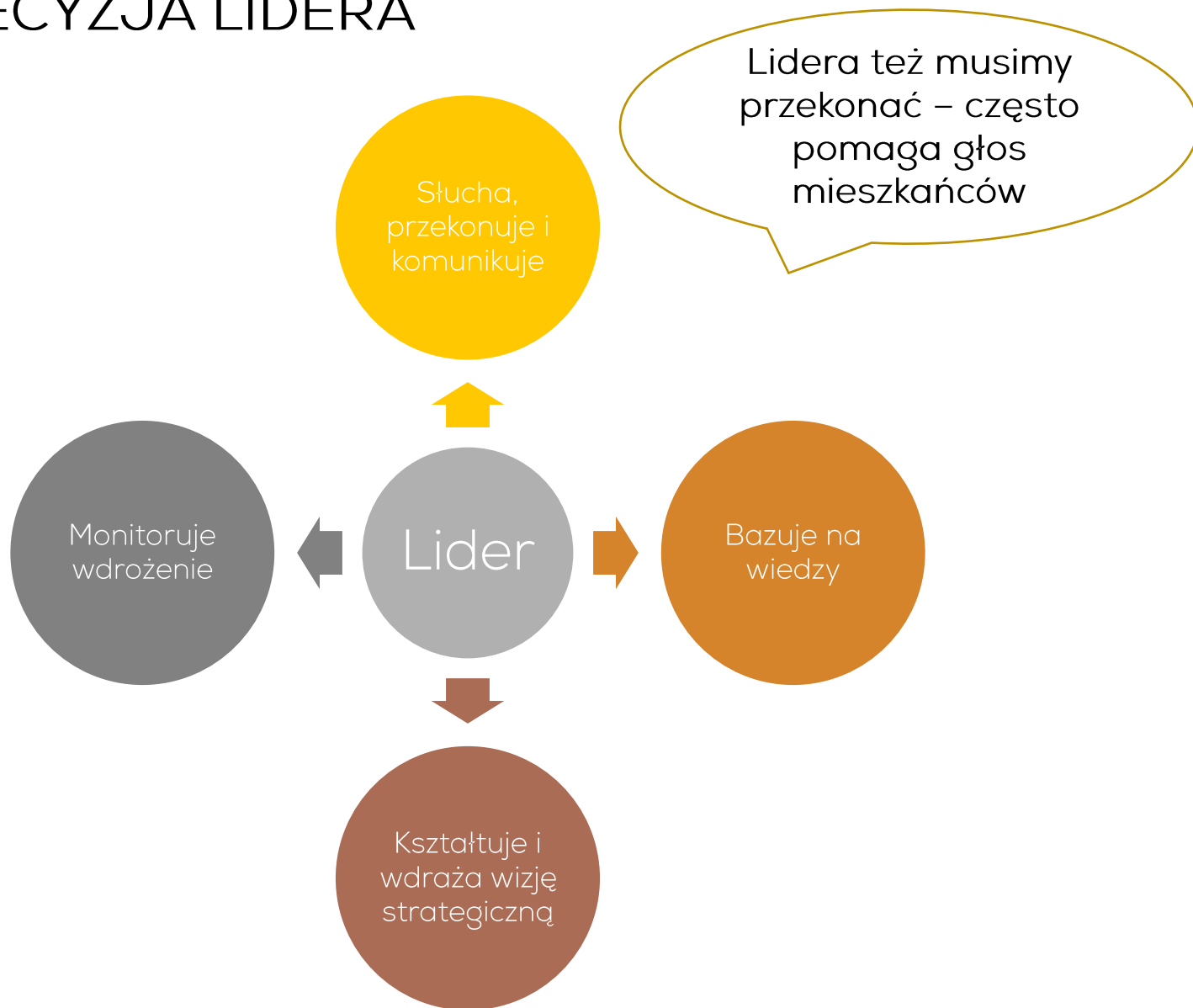
Wybór odpowiednich grup docelowych i praca nad nimi

A CO NIE SPRZYJA?

Ale warto budować
ulice bezpieczne,
ładne, nie
indukujące ruchu

Rozbudowa przepustowości dróg – skutkiem ubocznym jest często odwrót od komunikacji publicznej, utrudnienia w ruchu pieszym i suburbanizacja (hałas, emisje,)

NA KOŃCU KAŻDEGO PROCESU STRATEGICZNEGO JEST DECYZJA LIDERA



PYTANIA?

